

ATP promoveu no dia 27/11, o evento Multicanais: Solução para a inclusão financeira

Cerca de 40 representantes do setor bancário, de utilities (concessionárias de serviços públicos) e varejo se reuniram no último dia 27 de novembro, em debate sobre soluções para a inclusão financeira da população não bancarizada e canais alternativos para oferta de serviços.

O evento contou com a participação de representantes de importantes instituições, tais como: Banrisul, Citibank, Claro, GetNet, Lojas Riachuelo, Protege, Sabesp, Santander, Sicred, Sweda, TAM, Telefônica, Ticket, TIM e Zurich.

A abertura do evento foi realizada pelo Presidente do Conselho de Administração da ATP, Sérgio Darcy - economista reconhecido por sua larga experiência no mercado financeiro e seu trabalho em instituições como o Banco Central e a BM&F Bovespa.

Em sua apresentação, Darcy falou sobre o modelo de Governança Corporativa da ATP, que vem passando por importantes mudanças desde a sua posse no Conselho, em 2007. Entre as ações implementadas estão a criação de novas diretorias, a revisão do Estatuto Social da ATP e o fortalecimento da atuação do Conselho Fiscal da empresa. O modelo de Governança da ATP é hoje um dos mais avançados do País, e garante total transparência à gestão da ATP e de sua Rede Própria.

O presidente da empresa, Nori Lermen, apresentou as possibilidades de utilização da Rede Própria ATP por empresas de diferentes ramos de atividade e destacou a importância em aproveitar a vocação do varejo para a oferta de serviços.

Os participantes também conheceram as soluções que compõem a Rede Própria ATP - apresentadas pelo gerente comercial da empresa, André Salvador. Ele falou sobre a estrutura colaborativa da Rede Própria e a especialização da ATP na gestão de redes. Foi apresentada toda a infraestrutura da empresa, que dispõe de ferramentas de software, tecnologia de captura, canais de distribuição e meios de acesso que, quando combinados, permitem que a Rede Própria atenda à demanda de qualquer segmento da economia.

Após as apresentações os convidados participaram de um almoço oferecido pela ATP e visitaram o show room da empresa, onde puderam conhecer todos os componentes das soluções disponíveis para a Rede Própria.

A Rede Própria da ATP já possui terminais em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, Vitória e Fortaleza, e pretende chegar a 300 terminais até o final de 2010.

