

ATP participa de Fórum sobre Inclusão Financeira e Consumo Popular

As oportunidades de negócios geradas pelo crescente consumo das classes C, D e E foram foco de debate durante o I Fórum sobre Inclusão Financeira e Consumo Popular, que aconteceu no dia 26 de novembro, no Centro Fecomércio de Eventos, em São Paulo (SP).

O evento contou com o apoio da ATP, que é especializada em serviços e soluções tecnológicas para o sistema financeiro, telecomunicações, concessionárias de serviços públicos e varejo.

Segundo pesquisa do Instituto Data Popular, as classes C, D e E, movimentam cerca de R\$ 760 bilhões por ano no Brasil. A ATP, que possui soluções inovadoras para a bancarização e inclusão financeira e social desses consumidores, levou ao evento sua experiência em modelos de negócios que elevam o potencial competitivo do setor bancário e de varejo, ampliando o acesso de consumidores de todas as classes sociais a diferentes serviços.

No lounge do evento foram expostas algumas das soluções da ATP, que permitem a distribuição de serviços bancários e não bancários com baixo investimento e segurança para instituições e seus clientes.

Durante o evento, 20 palestrantes se apresentaram em painéis. O presidente da ATP, Nori Lermen, participou dos painéis “Inclusão e Distribuição de Produtos nas Classes C e D” e “Autoatendimento: Desafios e Oportunidades”.

