

Maioria dos jovens quer crescer

MARÍLIA ALMEIDA

marilia.almeida@grupoestado.com.br

A possibilidade de desenvolvimento profissional é a principal motivação dos jovens para permanecer em uma empresa, com 69% das respostas, mostra levantamento da consultoria **Great Place to Work**. Na pesquisa – realizada em empresas com ao menos 25% de jovens de até 25 anos entre seus empregados – foram citados também como estímulos à permanência o equilíbrio entre vida profissional e pessoal (17%) e benefícios e remuneração (10%).

“A vontade de trabalhar de um ambiente inovador, onde possam ser criativos e reconhecidos, é mais forte entre os jovens. Geralmente, as empresas mais bem cotadas por eles não discriminam idade, mas, sim, analisam o potencial”, diz Roberta Hummel, diretora técnica de projeto da consultoria.

A pesquisa listou as 25 melhores empresas para o jovem trabalhar, baseando-se em relações de confiança com chefes, colegas e a própria empresa.

No que diz respeito às funções, dos 8.354 jovens que responderam

à pesquisa, 125 já ocupam cargos de diretor ou gerente, e 224 são supervisores, apesar da maioria (3.065) ainda se concentrar no setor operacional.

Entre os setores pesquisados, há uma maior participação do financeiro, que representa 5% do universo de 25 empresas escolhidas por este público.

Gilberto Guimarães, executivo, professor do IBMEC-SP e consultor da Fundação Getúlio Vargas, confirma que o setor é um dos grandes contratantes, juntamente com informática.

AS MELHORES EMPRESAS

Confira as campeãs em satisfação entre as que têm mais de 25% de funcionários com até 25 anos

1. Chemtech
2. Plascar
3. Banco Real
4. Accor
5. Zanzini
6. Magazine Luiza
7. Kaizen
8. ATP
9. Losango
10. Itaúcred

FONTE: GREAT PLACE TO WORK

Prim
invest
de seu
parar
mento
de bol
50% a
duaçã
cred t
mento
Já o
ingres
busca
prime
é a co
colab

mento pessoal

meira no ranking, a Chemtech
e em treinamento contínuo:
s funcionários, 94% já partici-
a de algum tipo de aprimora-
o. A empresa também conce-
sas de estudo que variam de
100% para cursos de pós-gra-
o, MBA e de idioma. A Itau-
também promove aprimora-
o por meio de e-learning.

Magazine Luiza incentiva o
sso de jovens profissionais
ndo dar oportunidades de
eiro emprego. Exemplo disso
mposição do seu quadro de
oradores, que hoje conta com

32,3% de jovens de até 25 anos.

Aredevarejista, bem como a Ita-
cred e o banco Real, também foc-
descoberta de novos talentos at-
vés de um programa de trainee.

Segundo Carla Bardaro, direto-
do Centro de Excelência de Des-
volvimento Humano do ban-
Real, conta que a instituição pos-
um programa de desenvolvime-
to, que envolve “não apenas form-
ção na atividade principal da or-
nização, mas também rodízio
todas as áreas relevantes do ban-
participação em projetos estrate-
cos e de inovação”. ::