

ATP apresenta microagência bancária

Uma microagência bancária é a novidade que a ATP está lançando no mercado brasileiro, com a expectativa de que o equipamento possa ser instalado em cinco mil localidades do País e, dessa forma, beneficiar uma maior parcela da população com a bancarização. O funcionário da agência poderá abrir uma conta corrente através do uso da caneta digital Imagon Flash, que possibilita o envio automático das informações para o servidor do banco, e, em poucos minutos, aprova todos os dados, imprime uma folha com quatro cheques em uma impressora e emite o cartão.

A folha de cheque pode conter o código de segurança 2D que, quando lido por um scanner, pode detectar se houve alguma alteração nos dados do cheque após a sua impressão, inclusive identificando um cheque clonado. A microagência realiza o pagamento de contas, fazer saques, depósitos, pagamento de benefícios, crédito pessoal, seguro, venda de passagens, recarga para celular, entre outros. Além disso, aceita todos os meios de pagamentos: cartões de débito, de crédito, cheque e dinheiro. “Essa microagência, sofisticada e com baixo custo, visa à inclusão social e vai ao encontro



ATP/Divulgação/CMC

Máquina permite realizar diversas operações

ao momento econômico, pois reduz custos”, observa o presidente da ATP, Nori Lermen.

A ATP é a responsável por instalar o equipamento desenvolvido para a microagência, a infraestrutura de telecom e responder pela logística de entrega e distribuição de todos os consumíveis.