

Site Ricardo Orlandini - www.ricardoorlandini.net

Notícia em Destaque

SET 24

ATP expande sua atuação no Brasil

00:10 | Tecnologia

Empresa apresenta soluções em imagens, processamento de documentos, correspondentes não bancários e redes de terminais de auto-atendimento

A ATP, empresa especializada em prestação de serviços e soluções tecnológicas para o sistema financeiro, telecomunicações, concessionárias de serviços públicos e varejo, está expandindo sua atuação no país, principalmente em grandes metrópoles como São Paulo e Porto Alegre, regiões com grande concentração de clientes e prospects.

A ATP é administradora da Rede Verde-Amarela (RVA) e conta com várias soluções inovadoras em termos de serviços em várias áreas de atuação. Destaque para a Linha Imagon (com sua caneta digital Imagon Flash), um conjunto de soluções de tecnologia de ponta para o escaneamento de imagens e processamento de documentos, que apresenta diversas soluções de captura descentralizada, armazenamento e gerenciamento de documentos para instituições financeiras, comércio, órgãos públicos, seguradoras, hospitais, entre outros.

Dentro de sua nova filosofia, a ATP inovará na sua rede própria de caixas eletrônicos, a Rede Verde-Amarela (RVA), que interliga bancos públicos e privados e disponibiliza serviços bancários inovadores em salas de auto-atendimento. A RVA possui 10 mil pontos de atendimento e 35 mil terminais interligados, que atendem 15 milhões de cartões de clientes de bancos como Banco do Nordeste, Banestes, BESC, Santander, Banpará, BEP, Banrisul, Banese, Lemon Bank, BRB, Nossa Caixa, Mercantil, Sicredi e Incentive House. Até o final do ano serão instaladas dezenas de salas de auto-atendimento RVA, com tecnologia 3G, em cidades do estado de São Paulo, em Porto Alegre e no Distrito Federal.

A ATP possui ainda sua solução de Correspondentes no País (correspondentes não bancários), que disponibilizam serviços como o recebimento de contas de consumo (água, luz, telefone, etc), saques e extratos bancários, compra de passagens de ônibus interestaduais, CDC (Crédito Direto ao Consumidor), depósitos em conta; recarga de celular; pagamento de benefícios federais e estaduais, entre outros serviços, através dos mais diversos meios de comunicação, como GPRS-Celular e link via satélite. Estes agentes credenciados (os correspondentes) executam serviços bancários assistidos sem burocracia e sem que o cliente tenha a necessidade de dirigir-se a uma agência bancária. Os correspondentes da ATP estão distribuídos em redes de vários setores do varejo. Por isso, um dos pontos fortes do modelo é representar um grande gerador de conveniência para os clientes, com acesso facilitado para todos os segmentos da população. A rede ATP de Correspondentes no País conta com 3 mil terminais, instalados em 2.500 pontos, realizando em média 4,5 milhões de transações por mês.

Outra solução lançada pela ATP é o Check Billing, produto voltado para a análise, verificação e recuperação de cobrança indevida de valores nas contas telefônicas fixas de grandes empresas.

SOBRE A ATP

A ATP atua em vários segmentos: Financeiro, Varejo, Governamental, Seguro, Serviço de Saúde, Mercado Externo e Concessionárias de Serviços Públicos. Suas soluções para escaneamento de imagens, processamento de documentos e cheques, gerenciamento de arrecadação e pagamentos, microfilmagem, impressão eletrônica, correspondentes não bancários, auto-atendimento e até contact center e treinamento, se interligam e se complementam para oferecer ao cliente serviços integrais para todas as áreas de interesse.

A ATP, ao longo dos seus 15 anos de mercado, construiu junto à sociedade, clientes e fornecedores, um relacionamento sólido e duradouro. Tudo isto é fruto de sua excelência na prestação de serviços, dotados de diferenciais que possibilitam o aumento do poder de competitividade dos seus clientes.

Hoje a ATP é a maior instituição não bancária de processamento de documentos do país. A empresa processa mensalmente 43 milhões de documentos, o que representa aproximadamente 40% do volume bancário total do país. Os documentos são processados em seus 20 Centros Regionais de Processamentos e Negócios instalados em várias cidades brasileiras.

Entre os serviços prestados pela ATP, estão os de outsourcing de back-office (retaguarda empresarial em diversos segmentos, inclusive o bancário); GED; soluções completas para redes de auto-atendimento como implantação, outsourcing e implantação de sites independentes e compartilhamento de redes; soluções de imagem digital; tecnologia e operações de correspondente não bancário; sistemas integrados de arrecadações e pagamentos; treinamento e consultorias em TI.

Suas soluções integradas e customizáveis apresentam o que há de mais moderno no mercado. Os profissionais da ATP estão entre os mais qualificados do mercado, além de contar com tecnologia de ponta na prestação de serviços.

A matriz da ATP está localizada em Brasília. Mas acaba de inaugurar um escritório comercial e show-room na cidade de São Paulo, na Rua Estados Unidos. Juntamente com suas 20 filiais distribuídas por todo país e com seus cerca de 4 mil colaboradores (entre funcionários fixos e terceirizados), a empresa presta serviços de alta qualidade para mais de 100 expressivos clientes nos setores financeiros, de telecomunicações, concessionárias de serviços públicos e varejo. Fundada em 1993 e com uma história de sucesso, a ATP é vencedora dos maiores prêmios de excelência empresarial e destaque nos mais conceituados rankings de indicadores econômico-financeiros e de governança corporativa do mercado. Entre os prêmios destacam-se "As Melhores da Dinheiro", concedido pela Revista Isto É Dinheiro, no qual a ATP sagrou-se a campeã no setor de Serviços; "Great Place to Work – 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil", concedido pela Revista Época; "Anuário de Serviços Corporativos" da Now Digital - Revista Computerworld; "50 Melhores Empresas para Trabalhar - de TI & Telecom" do Great Place to Work, Now!Digital e Revista Computerworld. Esses prêmios foram todos recebidos recentemente.

A ATP é uma das empresas de prestação de serviços mais sólidas e capitalizadas do Brasil. Posiciona-se como a 51ª maior empresa da região centro-oeste, a 2ª em rentabilidade, com índice de 31,6%, e representa o 3º maior crescimento em vendas, com índice de 21,7%, de acordo com o ranking do anuário "Exame Melhores e Maiores 2006". Seu faturamento em 2007 foi de R\$ 350 milhões.

Responsabilidade Social

A ATP desenvolve projetos de responsabilidade social e programas de educação continuada, cumprindo seu papel com a sociedade, baseada nos seus princípios e valores humanos. Seu compromisso com a sustentabilidade, com a proteção do ambiente, preservação de recursos não renováveis e com o bem-estar da comunidade são fundamentais para a empresa. São desenvolvidas ações voltadas para a responsabilidade social e ambiental, com destaque para os programas e campanhas de voluntariado, saúde e educação que envolvem todos os seus colaboradores e familiares.

ATP em Números

- 1.800 colaboradores diretos;
- R\$ 350 milhões de faturamento em 2007;
- Sede própria em Brasília com 7.000m² e 20 filiais instaladas em todo o Brasil; Escritório comercial e show-room na cidade de São Paulo, na Rua Estados Unidos.
- Prestação de serviços para mais de 100 instituições do sistema financeiro, do setor de telecomunicações e concessionários de serviços públicos;
- 3.000 terminais de correspondentes não bancários, instalados em 2.500 pontos, realizando em média 4,5 milhões de transações/mês;
- 2.896 ATMs operando em salas de auto-atendimento;
- Maior rede compartilhada do país - a RVA -, interligando 14 instituições financeiras, ofertando cerca de 35.000 terminais distribuídos em 10.000 pontos de atendimento, atendendo a clientela de 15 milhões de cartões.