

ATP participa de Fórum sobre Inclusão Financeira e Consumo Popular

As oportunidades de negócios geradas pelo crescente consumo das classes C, D e E serão foco de debate durante o I Fórum sobre Inclusão Financeira e Consumo Popular, que acontece no próximo dia 26 de novembro, no Centro Fecomércio de Eventos, em São Paulo (SP).

O evento é promovido pela Cantarino Brasileiro Comunicação e conta com o apoio da ATP, empresa especializada em serviços e soluções tecnológicas para o sistema financeiro, telecomunicações, concessionárias de serviços públicos e varejo.

Segundo pesquisa do Instituto Data Popular, as classes C, D e E, movimentam cerca de R\$ 760 bilhões por ano no Brasil. A ATP, que possui soluções inovadoras para a bancarização e inclusão financeira e social desses consumidores, levará ao evento sua experiência em modelos de negócios que elevam o potencial competitivo do setor bancário e de varejo, ampliando o acesso de consumidores de todas as classes sociais a diferentes serviços.

No lounge do evento serão expostas algumas das soluções da ATP, que permitem a distribuição de serviços bancários e não bancários com baixo investimento e segurança para instituições e seus clientes.

Os participantes poderão conhecer a Microagência Bancária ATP, solução de baixo custo para a realização de serviços bancários fora das agências (podendo integrar também serviços não bancários, como venda de créditos para celular e passagens); o Imagon Flash, solução para processamento on line de formulários manuscritos e o Imagon Verify, solução inédita no mercado brasileiro para a captura da imagem de cheques no varejo, com verificação de fraudes, consulta aos órgãos de proteção ao crédito, recolhimento e custódia de pré-datados.

Durante o evento, 20 palestrantes apresentarão painéis que serão destinados a todo o público durante a manhã e à tarde serão segmentados com média de quatro especialistas acompanhados por mediador. O presidente da ATP, Nori Lermen, participará dos painéis “Inclusão e Distribuição de Produtos nas Classes C e D” e “Autoatendimento: Desafios e Oportunidades”. Também serão apresentados cases de inclusão financeira em comunidades de baixa renda no Brasil e na Índia.

I Fórum sobre Inclusão Financeira e Consumo Popular

Data: Quinta-feira, 26/11 - 8h

Local: Centro Fecomércio de Eventos

Rua Dr. Plínio Barreto, 285 - Bela Vista

São Paulo - SP

Sobre a ATP

A ATP é uma empresa especializada em prestação de serviços e soluções tecnológicas para o sistema financeiro, telecomunicações, concessionárias de serviços públicos e varejo. Maior instituição não bancária de processamento de documentos do país, a ATP possui uma Rede Própria de terminais de multisserviços compartilháveis e é administradora da Rede Verde-Amarela (RVA).

Pioneira no desenvolvimento e aplicação de soluções para a inclusão financeira e bancarização, a ATP possui a primeira solução de Microagência Bancária do mercado internacional - solução de baixo custo para a realização de serviços bancários fora das agências (podendo integrar também serviços não bancários). A empresa também é a primeira na América Latina a realizar a impressão do código 2D em cheques, que torna seu uso mais seguro.

Na área de tecnologia de imagem, a ATP oferece uma solução inédita para captura, verificação, depósito e custódia de cheques, utilizada diretamente no caixa do varejo – o Imagon Verify. Em 2009 a empresa realizou o primeiro depósito de cheque sem envelope em um ATM – apresentado durante o Ciab.

Os terminais da Rede Própria ATP podem ser utilizados atualmente por clientes de 11 bancos que integram a Rede Verde-Amarela: Santander, Banco do Nordeste, Banestes, Banpará, Banrisul, Banese, BRB, Mercantil, Sicredi, Incentive House e Banco Topázio. A empresa também possui uma rede de Correspondentes no País (correspondentes não bancários), que se expande rapidamente. Atualmente são 3 mil terminais, instalados em 2.500 pontos, realizando em média 4,5 milhões de transações por mês.

A ATP possui soluções para escaneamento de imagens, processamento de documentos e cheques, gerenciamento de arrecadação e pagamentos, microfilmagem, impressão eletrônica, correspondentes não bancários, auto-atendimento e até contact center e treinamento, se interligam e se complementam para oferecer ao cliente serviços integrais para todas as áreas de interesse.

ATP - www.atp.com.br