

CARDNEWS

Magazine

Negócios em Transferências e Pagamentos Eletrônicos

ELAP

Perspectiva
2008

Retrospectiva
2007

ATP consolida crescimento e rentabilidade em 2007

A conquista de novos clientes e ampliação da base de negócios levaram a ATP a registrar, em 2007, um aumento de 31% do lucro líquido em relação a 2006. Comprovando a trajetória de crescimento, solidez e rentabilidade da ATP - prestadora de serviços de TI e administradora da Rede Verde Amarela, o retorno sobre o patrimônio líquido atingiu 46%. Fechamos 2007 com uma infra-estrutura tecnológica e operacional que nos coloca entre as maiores e melhores para atender às necessidades do

mercado financeiro. Só no último semestre de 2007, a ATP venceu licitações importantes, como as da Caixa Econômica Federal, para capacitação de executivos da vice-presidência de TI, e da Boa Vista Energia. Hoje, temos 20 filiais em todo o país e uma carteira de

clientes com 154 instituições, das quais 104 financeiras. Nove entre os dez maiores bancos privados no Brasil utilizam nossos produtos e serviços. Outro motivo de orgulho é que a qualidade dos serviços, inovação de soluções e investimento em recursos humanos da empresa continuam sendo reconhecidos e premiados por instituições respeitadas, como o Great Place to Work Institute, Associação Brasileira de Incentivo à Qualidade, Guia Você S/A Exame e Balanço Anual da Gazeta Mercantil - que destacou a ATP como a segunda melhor empresa do segmento de TI em 2007.

O próximo ano deverá assistir a uma demanda crescente por soluções tecnológicas capazes de liberar as instituições financeiras para suas atividades-fim. Em consequência, a ATP sem dúvida manterá seu foco na ampliação da oferta de soluções integradas, como o SIAP - Sistema Integrado de Arrecadações e Pagamentos, já aprovado por empresas como TIM e Vivo.



Juares Lopes Cançado, presidente da ATP