

# ATP lança solução de micro-agência bancária

Uma solução inovadora e com alta tecnologia, baseada no ATP Station – equipamento desenvolvido pela ATP para seu correspondente não bancário – e batizada de micro-agência é o mais novo lançamento no mercado de meios de pagamentos. A alternativa pode funcionar em qualquer localidade (cidade, campo, ou até dentro de um rio na Amazônia), por satélite, GPRS, ADSL, ou outras tecnologias, com apenas um funcionário para a operação.

A micro-agência pode realizar o pagamento de contas, fazer saques, depósitos, pagamento de benefícios, crédito pessoal, seguro, venda de passagens, recarga para celular, entre outros. Além disso, aceita todos os meios de pagamentos: cartões de débito, de crédito, cheque e dinheiro. Para o recebimento do pagamento de contas, a ATP Station fica acoplada a um pin pad, para o uso de cartões, e a um mini-escaner, para a verificação dos cheques.

Outro benefício é que o funcionário que opera a micro-agência pode ser treinado pela própria ATP, que instala o equipamento e a infraestrutura. Com uso da Caneta Digital Imagon Flash o funcionário abre uma conta corrente, que possibilita o envio automático das informações para o servidor do banco, e, em poucos minutos, aprova todos os dados, imprime uma folha com quatro cheques em uma impressora e emite o cartão em outro equipamento. Tudo dentro das mais rigorosas normas de segurança, sendo que a folha de cheque pode conter o código de segurança 2D. Este código de segurança, quando lido por um escaner, pode detectar se houve alguma alteração nos dados do cheque após a sua impressão, inclusive identificando um cheque clonado.

Segundo estimativas da ATP, que este tipo de micro-agência pode ser instalado em cinco mil locais do País, beneficiando grande parte da população, bancarizada ou não, e dos novos integrantes da classe C. "Essa Micro-Agência, sofisticada e com baixo custo, visa à inclusão social, e reduz custos proporcionando a oferta de serviços financeiros em locais remotos e com baixo volume de transações", garante Nori Lermen, presidente da ATP. "Como a base do sistema utilizado possui tecnologia de captura de imagem, não há a necessidade de transporte físico dos documentos", observa o executivo.

**Solução de micro-agência** – A ATP instala o equipamento desenvolvido para a micro-agência, toda a infraestrutura de telecom, responde pela logística de entrega e distribuição de todos os consumíveis, fornece ou instala as peças de identidade visual, dá treinamento para o operador, faz a manutenção em todo o território nacional, com tecnologia aberta e aderente a todos os sistemas operacionais, inclusive Linux.

A solução tecnológica desenvolvida pela ATP está preparada para atender apenas a um banco, a um pool de bancos, bem como distribuir outros serviços que não sejam bancários – por uma rede de lojas, por exemplo - dependendo da conveniência e desejo dos participantes.

Segundo Nori Lermen, esse tipo de solução, com essa sofisticação, não existe em outro lugar do mundo, o que confere a ATP inovação tecnológica na disponibilização da solução. No caso dos pagamentos feitos com cheques, a Micro-Agência, com o uso de um pequeno escaner, pode operar dentro das novas normas da Febraban para truncagem (compensação por imagem), que serão iniciadas ainda neste ano. A truncagem de cheques com o uso de imagens possibilitará inclusive, a verificação de segurança física e lógica do cheque, com acesso à conta corrente em tempo real, bloqueio do valor e checagem da assinatura. Os cheques irregulares são rejeitados na hora.

Caso o banco conveniado faça parte da RVA (Rede Verde-Amarela), todas as transações com cartão de débito, assim como as com cheque, têm seu processamento realizado em tempo real. No caso do cheque pode-se verificar se o mesmo pertence àquela conta, checar a assinatura digitalmente, como também proceder à liquidação do mesmo. Os depósitos de cheques realizados para contas de pessoas jurídicas, podem acionar automaticamente os sistemas de custódia digital e de cobrança, já disponíveis pela ATP.

Data: 16/04/2009

Fonte: Assessoria de imprensa Letra Comunicação