

## **Rede Verde-Amarela terá caixas próprios** - Altamiro Silva Júnior, de São Paulo.

[www.valoreconomico.com.br](http://www.valoreconomico.com.br) -13/05/2008

A ATP começa nos próximos meses a operar um rede própria de caixas, com tecnologia 3G, que permite maior velocidade de transmissão de dados e imagens. A empresa vai investir R\$ 32 milhões em tecnologia e equipamentos este ano e projeta crescimento de 30% no faturamento para 2008. No ano passado, ela somou R\$ 350 milhões.

Os caixas próprios vão ser na prática "miniagências" bancárias. Um terminal vai permitir os mais diferentes serviços, como depósitos ou pagamentos. Dependendo do banco, mais serviços podem ser oferecidos. A idéia também é ampliar as operações não bancárias nestes terminais, como a realização de check-in de companhias aéreas ou compra de passagens de ônibus, segundo o presidente da ATP, Nori Antônio Ritter Lermen.

A companhia está implantando normas de governança corporativa e trazendo parte de suas funções administrativas de Brasília para São Paulo, onde tinha apenas uma unidade de serviços. A ATP tem 1,8 mil funcionários, 3 mil terminais de correspondentes bancários e 35 mil terminais em agências de bancos. A rede tem 14 bancos clientes, incluindo Santander, Nossa Caixa, Banrisul, Mercantil do Brasil e Lemon Bank. A empresa processa 43 milhões de documentos por mês, de 13 milhões de usuários.

Na rede própria, a idéia é abrir 50 salas de auto-atendimento de sua Rede Verde-Amarela até o final do ano, a maior parte delas no Estado de São Paulo. Outros pontos serão instalados em Brasília e Porto Alegre. O concorrente mais próximo seria o Banco24Horas, da rede Tecban. Porém, os serviços da ATP serão mais amplos, incluindo aqueles voltados para não clientes, como a venda de passagens. As salas vão atender também pessoas jurídicas e ficarão em postos de gasolina, shoppings centers e rodoviárias.

A ATP focará clientes fora do segmento bancário como seguradoras e administradoras de consórcios, com serviços de processamento de imagem e transmissão de dados. Na área de correspondentes bancários, a meta é sair dos 3 mil pontos e chegar a 10 mil. A ATP, que nasceu para atender e interligar a rede de bancos estaduais, também presta serviços de terceirização e administração de caixas eletrônicos.